|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **原住民族委員會補助大仁科大辦理原住民職業訓練****「遊程規劃與設計人才培訓班」****報 名 簡 章**原住民各部落擁有高度多樣性的自然生態、人文藝術景觀、多元文化及豐富物產，具有發展生態旅遊與文化觀光的優勢條件。本計畫係依原住民觀光事業人才需求，以培養優質觀光旅遊從業人才為理念，針對原鄉觀光產業業者或有興趣者參與觀光旅遊之族人提供「遊程規劃與設計」之職業訓練，讓原鄉觀光產業在旅遊市場中獲得最大利益。**★報名對象及名額：凡具有原住民身分並在職者均可報名(招收名額有限，額滿止)。** **★免繳報名費，有住宿補助。****★報名起迄時間：自即日起至106年6月26日(星期一)17：00前報名。請至泰武鄉公所官方網站 http://www.pthg.gov.tw/TownTto/CP.aspx下載報名(表)簡章，填寫完後(可手機拍照)傳至E-Mail:p99@mail.taiyu.gov.tw。****★錄取通過名單將於106年6 月29 日(星期四)在大仁科技大學觀光事業系官網首頁最新公告(http://q02.tajen.edu.tw/bin/home.php?Lang=zh-tw)，本校不另行通知。****★報到及上課地點：屏東縣泰武鄉公所3樓會議室****★報到時繳交「在職證明書(正本)」及「職業訓練契約書(正本並蓋私章)」。****★上課期間請穿著「原住民族背心」。****★上課時間：106年7/4（二）、7/5（三）、7/6（四）、7/7（五）、7/11（二）、7/12（三）、7/13（四）、7/14（五）、7/18（二）、7/19（三），合計70個小時(含認證考試)。**...............................................................................**報 名 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性別 |  | 原民族別 |  |
| 生日（西年/月/日） |  | 身份證字號 |  |
| 任 職 行 號 |  |  職 稱 |  |
| 通 訊 地 址 |  |
| 戶 籍 地 址 | □同上 |
| E-mail |   | 工作 |  |
| 電 話 | 手機：住家： | 緊急聯絡 | 姓名：手機： |
| 經 歷 |  | 學歷 |  |

□本人同意個人資料供大仁科技大學辦理「遊程規劃與設計人才培訓班」使用。 |

**「106年度遊程規劃與設計人才培訓班訓練計畫」**

原鄉部落普遍缺乏發展觀光事業之資金及相關技術，現階段實質發展及建設多由政府機構，私人民間財團等非原住民人士所經營管理，致使現有之經營型態、經營技術、管理知識無法生根於原住民社會，並無法改善原住民之生活。

目前在原鄉從事觀光產業經營者，對於資源整合與盤點上仍屬生疏，僅能做小區域或小部落的旅遊觀光，無法增加經濟效益。地方政府在推動旅遊觀光僅是辦理節慶式的旅遊活動或業務，對於原鄉部落旅遊觀光產值助益不大。然而原鄉對於「遊程規劃與設計」專業領域並不太熟稔，在部落發展或觀光旅遊也從未以「遊程規劃」的專業領域來推動「套裝遊程」，使遊客、部落經濟流動有限。

然而「遊程規劃」是門複雜的學問，為了達到遊客滿意度最大化，針對不同需求的市場，遊程產品的客製化是一種可以滿足遊客之需要，在原鄉部落承載量限制下有效提供遊程規劃方案，也能利用串聯不同部落遊程產品來解決部落遊程產品不足之問題。一個良好的旅遊活動，除了景點的選擇外，遊程的規劃亦是相當重要的考量，因此原鄉部落的觀光產業經營者若能以人的需求出發，讓遊客在瞭解各個景點需求後，利用有限的時間內，選擇較佳的行經路線，使得遊客對於景點的需求及串聯能得到最大的滿意，實為一個重要的課題。而對於管理經營者而言，完善的遊程規劃，是吸引遊客前往的一大動力，進而能推動原鄉部落的觀光發展。

 爰此，本計劃配合原住民觀光事業人才需求，以培養優質觀光旅遊業從業人才為理念，針對原鄉從事觀光產業業者或有興趣者參與觀光旅遊之族人提供「遊程規劃與設計人才培訓班」，邀請業界專家學者教學，強調在職訓練、增強專業知能及人才培訓，擬發展出原鄉部落行銷策略與具體措施，透過資源分析、訂定行銷目標、研擬行銷組合方案等規劃出原鄉部落的「遊程規劃與設計」之行銷策略與作法，讓原鄉部落能更效的在觀光產業市場中獲得最大利益。另外，本計畫並配合業界所需遊程規劃證照需求進行證照輔導授課，以期學員在結訓後能夠同時具備證照、實務經驗等觀光產業就業能力。

* **辦理單位**

指導單位：原住民族委員會

執行單位：大仁科技大學

協辦單位：屏東縣泰武鄉公所

* **參與對象：**具有原住民身分、具在職身分、性別不拘、體格無限制、品格操行良好。
* **活動時間、地點**
1. 活動時間：**民國106年7月04日至7月19日計十天合計70個小時(含認證考試)**。
2. 活動地點：**假屏東縣泰武鄉公所三樓會議室**
* **參加費用**

免繳報名費，**遠到者有住宿補助，交通請自理**。

* **報名方式**
1. 報名表請至泰武鄉公所官方網站下載(http://www.pthg.gov.t w/towntto/Default.aspx )填妥後，可採郵寄(921屏東縣泰武 鄉佳平村169號，屏東縣泰武鄉公所農觀課收)、傳真(08-78 34097)、E-mail(p99@mail.taiyu.gov.tw)或親送本所農業觀 光課。
2. 聯絡人員：屏東縣泰武鄉公所周先生，聯絡電話:08-78324 35轉125。
3. 錄取通過名單將於106年06 月29 日(星期四)在：

**在大仁科技大學觀光事業系官網首頁最新公告(http://q02.tajen.edu.tw/bin/home.php?Lang=zh-tw)，本校不另行通知。**

* 課程編配**：**
1. 學科：理論知識講授(性別平等課程、人際溝通、求職技巧勞動法令、職場工作倫理、就業市場趨勢分析)、遊程規劃演練與討論(旅遊產品概論、國內外遊程規劃、遊程包裝行銷)，49小時。
2. 術科：遊程模擬體驗、方案企劃規劃設計、屏東原鄉地區遊程參訪，21小時。
* **授課大師介紹：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 學經歷 | 現職 | 擔任課程 |
| 王正光 | 樹德科技大學經營管理研究所碩士 | 中華民國遊程規劃設計協會理事長 | 遊程產品概論就業市場趨勢分析 |
| 林玫君 | 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅研究所碩士 | 中華民國遊程規劃設計協會秘書長 | 性別平等課程人際溝通 |
| 林山福 | 國立高雄應用科技大學機械系學士 | 台南市觀光協會副秘書長(高雄市導遊協會前理事長) | 國內遊程規劃 |
| 陳愛玲 | 空中大學大專 | 家樂福旅行社高雄分公司經理 | 求職技巧職場工作倫理 |
| 王一登 | 正修科技大學休閒管理所碩士 | 雄獅旅行社目的地發展部副主任 | 國外遊程規劃 |
| 翁守德 | 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅研究所碩士 | 亞信旅行社總經理 | 遊程包裝行銷 |
| 仲崇毅 | 國立中山大學環境工程所博士 | 大仁科大觀光事業學系主任 | 遊程產品概論勞動法令 |
| 戴錦秀 | 國立高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所/博士 | 大仁科大觀光事業學系主任 | 遊程模擬體驗方案企劃規劃設計屏東原鄉地區遊程參訪 |
| 李元敦 | 美國愛荷華州德瑞克大學教育管理與人力資源博士 | 長榮大學經營管理研究所 | 人際溝通、求職技巧 |
| 陳錫堅 | 正修科技大學觀光遊憩系 | 家樂福旅行社有限公司高雄分公司/經理 | 旅行業業務行銷、旅行業商品規劃設計、專案創意遊程規劃、 政府觀光單位慶典遊程設計、商品文化故事與購物技巧、導覽解說實務 |
| 蔡金茂 | 陸軍官校機械工程科 | 屏東縣愛鄉協會/理事長 | 職域行銷/職場倫理/SWOT分析/就業市場趨勢分析活動規劃主持/樂團表演 |
| 周怡萱 | Clemson University MBA | 開譜國際開發顧問有限公司/專案經理 | 高雄市原住民故事館文創產業示範區先期規劃 / 專案執行、屏北三鄉生態旅遊廊道－串起五大經典珍珠部落先期規劃案/ 專案經理 |
| 施清仁 | 國立雲林科技大學設計學研究所碩士班 | 開譜國際開發顧問有限公司/專案經理 | 整合設計規劃、行動策略企劃 |
| 根秀欽 | 國立屏東教育大學 教育碩士 | 教育部部定講師 | 性別教育、生命品格親職教育、青少年輔導、溝通技巧 |